



Consolato Generale dell'India, Milano

INDIA NEWS

Ottobre 2008 – N°3



Editoriale

Nel terzo numero di **INDIA NEWS** vi presentiamo una nuova sezione della nostra newsletter dedicata all'industria indiana. Consisterà in un breve profilo di uno dei vari settori industriali e offrirà una panoramica generale corredata da dati economici e notizie utili per gli investimenti.

Gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

M.K Gupta
SS. Consul
C.G.I. – Milano

Economia in Pillole

- Secondo uno studio di ASSOCHAM (Associated Chambers of Commerce and Industry of India) le esportazioni dalle Special Economic Zones hanno raggiunto i US\$ 14.98 miliardi nel 2007-2008, in confronto ai US\$ 5.13 miliardi del 2005-2006, con una crescita del 192%. L'Associazione ha, inoltre, stimato che nel 2008-2009 la crescita in questo settore sarà del 451%. [India Brand Equity Foundation]
- In India i fondi di private equity hanno raccolto, nei primi sei mesi del 2008, US\$ 3.5 miliardi in confronto a un totale annuale di US\$ 8 miliardi nel 2007. [Business Standard]
- La Reserve Bank of India ha comunicato che nell'anno finanziario 2007-2008, le imprese del settore privato hanno aumentato i profitti netti del 26 %, grazie alle notevoli vendite e nonostante i tassi di interesse e le tasse. [Reserve Bank]
- La società di consulenza KPMG stima che il mercato indiano manifatturiero, per il 2010, raggiungerà i US\$ 2.46 miliardi con una crescita annua del 41.7%. [Economic Times]
- In una nota del Ministero per l'Acciaio è stato evidenziato che le esportazioni di minerali ferrosi, tra Aprile –Agosto 2008 sono ammontate a 35.26 milioni di tonnellate, con un incremento del 2.85% rispetto alle 34.28 milioni di tonnellate nello stesso periodo del 2007. [BusinessLine]

Dati Import and Export Italia-India

Secondo Trimestre 2008- Valori in Euro

TERRITORIO	2007 provvisorio		2008 provvisorio		Crescita	
	import	export	import	export	import	export
Piemonte	135.024.641	97.799.082	145.929.161	167.694.153	8,1%	71,5%
Valle d'Aosta	6.023	997.331	500.758	1.674.429	8214,1%	67,9%
Lombardia	621.367.946	420.344.572	637.889.300	563.129.556	2,7%	34,0%
Liguria	43.713.916	55.116.506	57.841.537	49.467.819	32,3%	-10,2%
Trentino-Alto Adige	27.632.418	13.293.275	35.267.934	10.458.353	27,6%	-21,3%
Veneto	281.787.206	131.883.107	275.043.762	165.316.674	-2,4%	25,4%
Friuli-Venezia Giulia	26.243.050	64.589.499	26.034.052	66.070.433	-0,8%	2,3%
Emilia Romagna	165.165.010	176.539.694	174.599.965	207.562.581	5,7%	17,6%

Fonte Istat

Notizie

Concluso accordo di libero scambio India- ASEAN

L'India ha con grande successo concluso i negoziati che porteranno alla stipula di un accordo di libero scambio di merci con i 10 membri della Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) a Singapore il 28 Agosto 2008. Verrà firmato il prossimo dicembre nel corso del India-ASEAN Summit che si terrà a Bangkok, dove dovrebbe intervenire anche il Primo Ministro indiano Manmohan Singh.

Questo importante passo in avanti è avvenuto dopo 6 anni di trattative e porterà ad un aumento del commercio tra i paesi firmatari di almeno US\$ 12 miliardi per il 2012.

Un comunicato congiunto del Ministro del Commercio indiano e dei suoi omologhi asiatici, ha evidenziato come tale accordo faciliterà la creazione di un mercato aperto per 1.7 miliardi di persone con un prodotto interno lordo totale di US\$ 2.4 trilioni.

In sostanza, è prevista l'abolizione delle tariffe doganali sull'80% dei beni, incluso materie prime come i minerali ferrosi, l'alluminio, articoli di plastica e alcune tipologie di macchinari.

Nel comunicato è stato, inoltre, annunciato che al più presto inizieranno le trattative per la stipula di un accordo che disciplini il commercio nel settore servizi e investimenti, con l'auspicio che si arrivi alla firma entro la fine del 2009.

India Times- Economic Times

L'India garantisce la stabilità del proprio settore finanziario.

Alla luce dell'attuale crisi finanziaria mondiale, la questione chiave per l'India è ora quella di garantire l'efficiente funzionamento del sistema finanziario e la stabilità del settore bancario e le misure già adottate in tal senso sembrano aver sortito un buon effetto.

"Le banche indiane sono solide, i loro bilanci sono solidi, i loro problemi di attivo sono quasi trascurabili e sono molto ben capitalizzate", ha affermato Montek Singh Ahluwalia, vice presidente della Planning Commission indiana che monitorizza e delinea la crescita del Paese.

"E questo è vero sia delle banche del settore pubblico che del settore privato" ha aggiunto.

Il Ministro delle Finanze ha rassicurato tutti gli operatori del mercato finanziario garantendo l'impegno del Governo di tutelare il più possibile l'economia indiana e di predisporre nuove misure per migliorare la liquidità. In una intervista ha sottolineato che: "l'economia dell'India occupa una posizione di forza e, mentre la crisi finanziaria mondiale inciderà sullo sviluppo, l'India crescerà comunque del 7.5% nell'attuale anno finanziario.

Reuters

Centro Formazione Infosys: un grande progetto



La più grande e indipendente struttura nel settore della formazione sorgerà presto nel campus di Infosys a Mysore. L'inaugurazione è prevista per Dicembre 2008.

Con una superficie di 619.000 m2 la nuova struttura, progettata dall'architetto Hafiz Contractor, ospiterà la seconda unità del Global Education Centre (GEC) dove tutti

gli impiegati e i giovani ingegneri della Infosys parteciperanno a corsi di specializzazione in vari campi della tecnologia ad aggiornamenti e tirocini prima di insediarsi nel loro posto di lavoro.

T.V Mohandas Pai, direttore del settore risorse umane e membro del consiglio di amministrazione Infosys, ha affermato che: "una volta completata la costruzione di questo Centro, Infosys avrà investito più di 16 miliardi di rupie indiane nel settore educazione e tirocinio, trasformando questo investimento nel più grande mai realizzato in India."

The Hindu

India: 2nda destinazione favorita per i fondi stranieri

Il World Investment Report 2008, pubblicato dalla United Nations Conference of Trade and Development (UNCTAD), ha sottolineato che l'India occupa il secondo posto nella classifica dei paesi favoriti per gli investimenti esteri, attestandosi solo dietro alla Cina e occuperà questa posizione sino al 2010.

La relazione ha, inoltre, fatto riferimento ad un sondaggio condotto dalla Japan Bank for International Cooperation (JBIC), dal quale emerge che le aziende giapponesi del settore manifatturiero considerano l'India un posto migliore per gli investimenti e il business rispetto alla Cina.

Nel report emerge anche che l'India è salita nella classifica del Foreign Direct Investment Performance Index passando dal 110° posto nel 2006 al 106° nel 2007, posizionandosi così sopra la Germania e Taiwan.

La grande crescita registrata nel settore degli investimenti stranieri diretti, che hanno raggiunto i US\$ 22.95 miliardi nel 2007, è attribuibile tra l'altro all'apertura nel settore delle telecomunicazioni e dei mono-marca, così come alle fusioni e acquisizioni.

Più di un quarto dei 300 venditori al dettaglio internazionali interpellati dal UNCTAD hanno o già aperto un proprio punto vendita in India o sono in procinto di farlo.

L'India è stata anche riconosciuta come la quarta maggior fonte di investimenti diretti esteri in Asia, grazie alle aziende indiane che nel 2007 hanno investito oltre US\$ 13.64 milioni in investimenti esteri, in confronto ai US\$ 12.84 milioni del 2006, con un aumento del 6.23%.

Business Standard

Piaggio, l'ad Colaninno incontra il premier indiano del Maharashtra

Il Primo Ministro dello Stato indiano del Maharashtra, Vilasrao Dashmukh, e il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, Roberto Colaninno, si sono incontrati oggi a Roma nel quadro di una visita in Italia della delegazione governativa del Maharashtra giunta da Mumbai.

Il Maharashtra è l'area geografica in cui, dagli inizi degli anni 2000, si è sviluppata con successo la presenza industriale del Gruppo Piaggio in India, focalizzata sulla produzione e distribuzione di veicoli commerciali a tre e quattro ruote.

Piaggio Vehicles Private (Pvpl), società indiana interamente controllata da Piaggio, nel 2007 ha prodotto circa 155.000 veicoli per un fatturato di 238 milioni di euro. Nel primo semestre di quest'anno, Pvpl ha registrato a consuntivo vendite per 81.300 veicoli (+10,7% rispetto al primo semestre 2007), con un fatturato di Euro 122,6 milioni (+10,2% rispetto al primo semestre dello scorso anno).

Piaggio Vehicles Private è oggi leader assoluta sul mercato indiano dei veicoli commerciali a tre ruote. Nel corso dell'incontro odierno, il Sottosegretario all'Industria dello Stato del Maharashtra, Azeez M. Khan, e il Presidente e Direttore Generale di Pvpl, Ravi Chopra, hanno firmato un documento congiunto in cui Piaggio conferma che, nell'ambito delle proprie strategie di crescita in India e nell'area asiatica, realizzerà nel Maharashtra un importante progetto industriale, avente come obiettivo la costruzione di uno stabilimento per la produzione di motori destinati alle proprie gamme di veicoli commerciali.

Gli investimenti previsti per l'ultimazione di tale stabilimento, che è stimato inizi la produzione nel 2010, ammontano a 60 milioni di euro.

Adnkronos

India: Conclusi accordi in tema di previdenza sociale

L'India ha in programma di firmare una serie di accordi in materia di previdenza sociale con i paesi stranieri al fine di garantire una posizione migliore ai cittadini indiani che lavorano all'estero. Il Governo indiano ha già approvato gli accordi con la Germania, l'Olanda, l'Oman e il Bahrein e le relative firme dovrebbero essere apposte già il mese prossimo.

Un accordo con la Francia sarà molto presto messo al vaglio del Consiglio dei Ministri. I negoziati sono attualmente in corso per la conclusione di un accordo anche con la Svizzera, la Norvegia e la Svezia. L'India ha già, inoltre, firmato un accordo sulla previdenza sociale con il Belgio.

Accordi bilaterali di previdenza sociale con questi Paesi possono tutelare gli interessi dei professionisti indiani, garantendo l'esenzione dal versamento dei contributi per la previdenza sociale in caso di contratti a breve termine (a condizione che il lavoratore sia coperto dal sistema di previdenza indiano e che continui a versare i contributi al sistema indiano durante tutta la durata del contratto).

L'accordo, inoltre, contribuisce al trasferimento dei benefits in caso di ritorno in India o spostamento in qualsiasi altro Paese, dopo aver versato i contributi nel caso di contratto a lungo termine.

Tali accordi renderebbero le società indiane più competitive in quanto l'esenzione dal versamento dei contributi per la previdenza sociale per i propri dipendenti riduce sostanzialmente i costi. Gli accordi prevedono anche la totalizzazione dei periodi assicurativi riferibili ad entrambi i paesi, per determinare il diritto ad ottenere dei benefits

Ministry of Overseas Indian Affairs - Press Information Bulletin

India International Trade Fair

La 28esima India International Trade Fair (IITF), manifestazione primaria dell'Organizzazione per la Promozione del Commercio Indiano (ITPO), agenzia chiave del Governo indiano per la promozione del commercio, verrà organizzata a Pragati Maidan, New Delhi, dal 14 al 27 novembre 2008.

E' una vetrina del progresso industriale indiano, con l'obiettivo di presentare il Paese come una meta valida per il commercio internazionale e un forte mercato potenziale di un miliardo di consumatori.

La International Trade Fair mette principalmente in evidenza l'India e i progressi tecnologici ottenuti dai vari Stati e Territori dell'Unione. I padiglioni dello Stato offrono una visione dinamica alla portata del grande pubblico indiano e internazionale con una gamma di servizi high-tech da un lato e articoli tradizionali dall'altro, aggiungendo ad una esposizione completa della versatilità indiana un ampio panorama industriale.

Nelle diverse sale, la fiera espone una molteplicità di prodotti e servizi, nel campo dell'ingegneria, delle automobili, dell'elettronica, dei prodotti chimici e farmaceutici, juta, gomma, artigianato, gioielleria, beni di consumo e altri settori.

La IITF è una piattaforma internazionale ove convergono uomini d'affari, tecnocrati, imprenditori e fornitori di servizi, organizzata ogni anno e che mette in contatto il mercato indiano con quello internazionale. Giunta al suo 28° anno, la Fiera attira molti compratori e venditori da ogni dove e l'attenzione dei media di tutto il mondo. Quest'anno, la fiera focalizza la sua attenzione su due argomenti cruciali e cioè, lo Sviluppo delle Infrastrutture e la Valorizzazione delle Donne.

Per maggiori informazioni sia in qualità di espositore che visitatore consultare:
www.iitfonweb.com

L'industria indiana: Il settore alimentare

In occasione del Festival Internazionale dell'Alimentazione, organizzato dal Comitato Expo Milano 2015, che si terrà dal 16 al 22 Ottobre 2008 vi presentiamo una breve scheda sull'industria alimentare in India.

Il Festival offre una piattaforma di comunicazione e dibattito sul "caro cibo" all'interno del sistema agro-economico-alimentare globale.

L'evento affronta ed analizza tutti i segmenti della filiera alimentare alla ricerca di maggiore efficienza e economicità, coinvolgendo le Istituzioni Pubbliche, internazionali nazionali e locali che governano le politiche dell'alimentazione, le imprese private e la grande distribuzione che opera sui mercati agricoli e alimentari, i rappresentanti dei cittadini consumatori che, quotidianamente, in tutto il mondo fanno i conti con l'impennata dei prezzi dei beni alimentari, soprattutto quelli di prima necessità.

Tra le autorità sarà presente una delegazione ministeriale del Governo indiano.

In generale

L'India è il secondo produttore mondiale di beni alimentari al pari della Cina e ha le potenzialità di diventare il numero uno grazie al suo settore agricolo e alimentare.

Con il raddoppio nel prossimo decennio della richiesta di cibo in India, vi sono importanti opportunità per grandi investimenti nel settore dell'industria alimentare, nelle nuove tecnologie, nei macchinari e sistemi di lavorazione e nel campo dell'industria conserviera e degli imballaggi.

I prodotti di maggior rilevanza nell'industria alimentare sono: lattiero-caseari, surgelati, frutta e verdura, ittici, macelleria e pollame, alcolici e bevande analcoliche e cereali. Un altro settore in rapida espansione è quello degli alimenti biologici e degli integratori alimentari.

L'industria agro-alimentare è una delle più grandi dell'India ed è di enorme importanza per lo sviluppo del Paese grazie ai collegamenti e alle sinergie che crea tra 2 dei pilastri dell'economia indiana, vale a dire l'agricoltura e l'industria. Si classifica quinta in termini di produzione, consumo, esportazione e crescita prevista, rappresenta il 6.3% del PIL nazionale, costituisce il 13 % delle esportazioni indiane e il 6% del totale degli investimenti industriali.

E' riconosciuta come una "sunrise industry", con un notevole potenziale di incentivo per l'economia del settore agricolo, per la creazione di nuove industrie alimentari, per la produzione di nuovi macchinari e per l'incremento di occupazione e quindi per l'aumento dei redditi.

I vantaggi dell'industria alimentare indiana

- Grazie alle sue varie condizioni agro-climatiche, l'India offre un'ampia gamma di materie prime, adatte a tutti i settori dell'industria alimentare. Al momento solo una piccola parte viene trasformata in prodotti dal valore aggiunto.
- L'India è uno dei più grandi mercati emergenti, con una popolazione di oltre 1 miliardo di persone, di cui 300 milioni appartenenti ad una solida classe media.
- La domanda di beni alimentari lavorati e di cibi precotti è in costante aumento.
- La manodopera indiana a basso costo può essere un fattore di vantaggio per aprire un'azienda con produzione sia per il mercato domestico che internazionale.
- La rapida urbanizzazione, la diminuzione dell'analfabetismo e l'aumento del reddito pro capite sono stati tutti fattori che hanno portato ad una rapida crescita e ad una modifica nei trends della domanda, dando vita così a rilevanti opportunità per "sfruttare" questo importante mercato latente. Un indiano medio spende circa il 50% del suo budget familiare in beni alimentari.
- L'India è la seconda produttrice al mondo di verdure e la terza di frutta
- L'India è seconda solo al Giappone nella produzione di pesce d'acqua dolce, producendo circa 6.57 milioni di tonnellate all'anno.
- Il Ministero dell'Industria Alimentare ha comunicato che il suo settore di competenza è cresciuto del 13.7% negli ultimi 4 anni e ha fissato un obiettivo di crescita del 20% entro il 2015.
- L'India è il più grande produttore al mondo di latte.

Dati import-export

Le esportazioni di prodotti alimentari lavorati sono aumentate del 193.83%, passando dal US\$ 6.98 miliardi nel 2002-2003 a US\$ 20.51 miliardi nel 2006-2007.

Nell'attuale anno finanziario, l'esportazione di spezie si attesterà intorno a US\$ 1 miliardo e il Ministero dell'Industria Alimentare stima che raggiungerà i US\$ 10 miliardi per il 2017. Del totale mondiale di 850.000 tonnellate di spezie commerciate annualmente, l'India rappresenta il 44 % in termini di quantità e il 36% in termini di valore.

L'obiettivo dell'India è di raddoppiare le esportazioni dei prodotti ittici per il 2012, raggiungendo così i US\$ 4 miliardi. Il 53% del totale delle esportazioni è costituito da gamberetti.

I principali frutti esportati sono: mango, uva, mele, agrumi, banane, litchis e sapota. In termini quantitativi il totale delle esportazioni si attesta intorno alle 50.000 tonnellate per un valore di circa 600 milioni di rupie indiane. Le primarie destinazioni sono il Medio Oriente, il Regno Unito, l'Europa, Singapore e la Malesia.

Nel settore delle verdure, invece, i principali prodotti sono: patate (28.0%) cipolle (7.1%) cavolfiori e cavoli (4.0%), ocras (3.0%), piselli (3.0%). In termini quantitativi il totale delle esportazioni si attesta intorno alle 400.000 tonnellate per un valore di 2200 milioni di rupie indiane.

Perchè investire nell'industria alimentare Indiana

- Nel settore delle infrastrutture il Governo indiano ha recentemente autorizzato il 100% degli investimenti diretti esteri secondo la procedura automatica.
- Gli investimenti diretti esteri nel settore della vendita al dettaglio non sono ammessi, tranne nel caso di vendita di prodotti mono-marca. Tale politica è uniforme per tutte le attività del settore alimentare.
- Nei settori della distillazione dell'alcool e della preparazione della birra il Governo indiano ha autorizzato il 100% degli investimenti diretti esteri secondo la procedura automatica, previa concessione della licenza dalle autorità competenti.
- Nessuna licenza industriale è richiesta per la maggior parte delle industria del settore agro-alimentare tranne per alcuni prodotti: birra, bevande alcoliche e vini, canna da zucchero, oli e grassi animali e prodotti riservati alla piccola impresa.
- Alcuni dei settori riservati alla piccola impresa sono: sottaceti & chutney, pane, dolci (escluso cioccolato, caramelle e gomme da masticare), senape, sesamo & spezie, anacardi, tapioca.
- Nel settore della piccola impresa è previsto un massimo di 24% per gli equity esteri.
- L'uso di marchi stranieri è permesso
- Alcune norme contenute nel Monopolies & Restrictive Trade Practices Act e nel Foreign Exchange Regulation Act sono state riscritte, introducendo delle agevolazioni, al fine di incentivare gli investimenti esteri.
- Gran parte dei prodotti possono essere importati ed esportati, eccetto quelli che fanno parte della lista dei divieti. E' ammessa l'importazione di beni di investimento, incluso quelli di seconda mano.
- Tutti i profitti provenienti dalla vendita per esportazione sono esenti dalle corporate taxes, così come dalla Minimum Alternate Tax (MAT)
- Il rimpatrio dei profitti è permesso in quasi tutte le industrie.
- Le novità introdotte dal Governo in materia di politica fiscale sono estremamente favorevoli agli investimenti diretti esteri.

Per maggiori informazioni sull'industria alimentare indiana consultare:

Minister of Food Processing: www.mofpi.nic.in

Confederation of Indian Food Trade and Industry: www.cifti.com

All India Food Processors' Association: www.aifpa.net

Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority:
www.apeda.com

Aziende indiane del settore alimentare che operano in Italia:

India Trading Srl
Via Raffaello Sanzio
20016 Pero (Mi)
Tel 02-33913126
info@indiatrading srl.com

Madhov Srl.
Via Palermo, 3/5
20090 Assago (Mi)
Tel-Fax: 02-4880765.
indiashop@hotmail.com

In Breve

- General Motors ha annunciato l'intenzione di investire in India US\$ 500 milioni in aggiunta al suo precedente investimento di US\$ 1 miliardo. Questa seconda operazione, spalmata su un periodo di sette anni fino al 2015, sarà rivolta all'espansione del colosso automobilistico. [Financial Express]
- Tata Industries è pronta ad investire US\$ 350 milioni nel business dello start-up a livello internazionale
Kishore A. Chaukar, amministratore delegato di Tata Industries, ha affermato in una recente intervista: " Siamo in cerca di nuove scoperte nel mondo della tecnologia. Se c'è un business emergente, possiamo considerare una nostra partecipazione al progetto.". L'ufficio principale del Gruppo Tata in Italia è a Milano, Piazzale Biccamano 2 – 20121. www.tcs.com [Financial Express]
- Juniper Networks, la seconda più grande azienda produttrice di networking equipment, ha in programma di investire US\$ 400 milioni in India nei prossimi 5 anni. L'investimento si focalizzerà nel settore ricerca e sviluppo del Paese. [India Times- Economic Times]
- PepsiCo ha comunicato la decisione di investire US\$ 500 milioni in India a conferma che tra i mercati emergenti quello indiano è sicuramente uno dei più importanti e interessanti. [Financial Express]
- 22 aziende indiane, tra cui Educomp Solutions, Jain Irrigation e Glenmark Pharmaceuticals, sono state inserite nella lista "200 Best under a Billion" della regione Asia-Pacifico, stilata dalla rivista statunitense Forbes. La lista vede la Cina con 88 aziende seguita da Taiwan con 24 e il Giappone con 23. L'India è stata collocata al 31esimo posto nel primo Financial Development Index del World Economic Forum, grazie alle robuste prestazioni del suo mercato finanziario e alle sue istituzioni non bancarie. [India Times- Economic Times]

Valute

	Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)
Euro	0.015200
US Dollar	0.020633

Aggiornato al 10 Ottobre 2008

Eventi

Italia**Fiere****L'Artigiano in Fiera**

Milano, 28 Novembre-2 Dicembre 2008

La manifestazione ha l'obiettivo di far conoscere al pubblico le produzioni dell'artigianato d'Italia e dei Paesi del Mondo, compresa l'India.

www.artigianoinfiera.it

Smau 2008

Milano, 15 Ottobre-18 Ottobre 2008

Esposizione Internazionale di information e communications technology.

www.smau.it

Mipel

Milano, 18 Ottobre-21 Ottobre 2008

La più importante vetrina internazionale della pelletteria.

www.mipel.com

EIMA- Esposizione internazionale di macchine per l'agricoltura

Bologna, 12-19 Novembre 2008

Eima International è l'osservatorio d'eccellenza della meccanizzazione agricola, appuntamento fondamentale per tutti gli addetti del settore: agricoltori, operatori economici, contoterzisti, tecnici, ricercatori.

www.eima.it

CHIBIMART Inverno

Milano, 14-17 Novembre 2008

Mostra Cash& Carry di bigiotteria, accessori moda, pietre dure e prodotti etnici

www.chibimart.it

Iniziative**India: Nuovi orizzonti per nuovi investimenti da e per l'India. Esperti ed esperienze a confronto**

Padova, 20 ottobre 2008

Seminario organizzato dallo studio legale Gianni, Origoni, Grippo & Partners, Antonveneta e Finlife con l'obiettivo di discutere le opportunità che offre l'India alle imprese italiane.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.gop.it

Promos-Camera di Commercio di Milano organizza incontri d'affari con operatori indiani di vari settori.

Mumbai-New Delhi, 19 Ottobre-25 Ottobre 2008

Per maggiori informazioni consultare il sito www.promos-milano.com oppure scrivere a asia@mi.camcom.it

Fiere**India Chem 2008**

Mumbai, 20-22 Ottobre 2008

Manifestazione internazionale dedicata alla chimica, petrolchimica, plastica, farmaceutica, impianti di lavorazione e nuove tecnologie.

www.indiachem.in

India International Textile Machinery

Bangalore, 15-22 Novembre 2008

Fiera internazionale dei macchinari e relativi accessori per l'industria tessile

www.india.itme.com

India International Trade Fair

New Delhi, 14-28 Novembre 2008

Ogni genere di articoli di consumo, ingegneria, innovazioni e tecnologie

www.iitfonweb.com

Construction Machinery, Builders Hardware and Signage's show

New Delhi, 3-6 Dicembre 2008

Forniture, accessori in metallo, macchinari e segnaletica per l'edilizia

www.indiatradefair.com

Enviro Tech

New Delhi, 11-17 Dicembre 2008

Tecnologia dell'ambiente e prodotti eco-compatibili

www.indiatradefair.com

Engineering Expo 2009

Ahmedabad, 18-22 Dicembre, 2008

La fiera dell'ingegneria è una vetrina internazionale di presentazione di vari settori, tra cui quello aerospaziale, ferroviario, navale, edile, chimico e petrolchimico, elettronica, meccanica, idraulica, gomma, plastica.

www.engg-expo.com

Iniziative**Festa Italiana 2008**

Bangalore, Chennai, New Delhi, Kolkata, Mumbai, 4-9 Novembre, 2008

Festa Italiana è il fiore all'occhiello della Indo-Italian Chamber of Commerce & Industry, con la presentazione in India del meglio del "Made in Italy". Una mostra, composta da una pluralità di eventi, dedicata esclusivamente ai produttori italiani per introdurre i propri prodotti al pubblico specialistico indiano.

Per maggiori informazioni visitare: www.indiaitaly.com

Conferenze**Shoe Conference 2008**

New Delhi, 18-19 Novembre, 2008

www.ficci.com

La conferenza avrà come obiettivo l'identificazione e la discussione di nuove idee per far crescere il settore delle calzature.

India Economic Summit 2008

New Delhi, 16-22 Novembre, 2008

www.weforum.org

Il summit approfondirà fatti di natura economica, sociale, regionale e politica dell'India insieme ai principali attori di diverse parti del mondo.

Offre un'occasione unica di interagire con i vari amministratori delegati internazionali e i leaders politici.

Build Up 2008 / Build Arch 2008

Bangalore, 21-24 Ottobre 2008

www.biecbuildarch.in

L'organizzazione di questo convegno ha come scopo ricercare e mettere in evidenza le varie opportunità di investimento per gli investitori nazionali e internazionali in India.

L'evento è incentrato sulla presentazione dei vari materiali, sistemi e tecnologie dell'industria dell'edilizia.

Contatti

In Italia

Ambasciata Indiana:

Embassy of India
Via XX Settembre, 5
00187 Roma
Italia

Tel: 06-4884642

Fax: 06-4819539

@: gen.email@indianembassy.it

www.indianembassy.it

Camere di Commercio:

Federation of Indian Chambers of Commerce
and Industry (FICCI) - Italia

Via Michele Diverio, 1

Piazza Cavour - 10023

Chieri – Torino

Tel.: 348 5601208-334 6457431

@: rsimon@ficci.com

www.ficci.com

Banche:

State Bank of India

Via Rugabella, 1

20122 Milano (MI)

Tel: 02 86461019

www.statebankofindia.com

Consolati:

Consulate General of India

Via Larga, 16

20122 Milano

Italia Tel: 02-8057691, 8690314

Fax: 02-72002226

@: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di commercio :

The Associated Chambers of Commerce
and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assochem@sansad.nic.in
www.assochem.org

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Trade Promotion Organization
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi-110 001,
@ : info@itpo-online.com, itpo@vsnl.com
www.indiatradefair.com

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com